

REGULAMIN KONKURSU „#LusetteSpotify“

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin akcji konkursowej (zwany dalej Regulaminem) określa warunki akcji konkursowej pod nazwą „#LusetteSpotify” (zwana dalej Akcją).
2. Organizatorem Akcji jest spółka ART FM sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, al. Waszyngtona 1, NIP: 677-19-41-749, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000122565, posiadająca REGON: 351326089 i NIP: 677-19-41-749, kapitał zakładowy 90.000 PLN (opłacony w całości) (zwana dalej Organizatorem), działająca na zlecenie spółki I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie, ul. Bartnickiej 45, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000052456, posiadającej REGON 357343539 i NIP: 6792659337.
3. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na Instagramowym profilu @wafelkilusette (zwanej dalej Stroną). Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana, organizowana ani współorganizowana przez instagram.com.
4. ART FM sp. z o.o. organizuje konkursowej w celu propagowania informacji o spółce I.D.C. Polonia S.A, jej ofercie oraz promocji jej produktu.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Akcji

1. Uczestnikami Akcji (zwanymi dalej Uczestnikami) mogą być osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych i przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania akcji.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w akcji wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica lub opiekuna prawnego), który odbiera dalej zdefiniowaną Nagrodę w przypadku wygrania jej przez osobę niepełnoletnią.
3. W akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Sponsora, osoby pozostające z tymi podmiotami w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu oraz członkowie rodzin wszystkich wskazanych powyżej osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

4. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu w całości, ze zobowiązaniem do jego przestrzegania, z potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia warunki udziału w Akcji oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jedn.: Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 ze zm.) (zwana dalej Ustawą) w bazie danych osobowych Uczestników prowadzonych dla celów Akcji oraz przesyłania dalej zdefiniowanych Nagród, zaś w przypadku wyłonienia danego Uczestnika jako dalej zdefiniowanego Zwycięzcę - na publiczne opublikowanie nazwy jego profilu na Instagramie w liście Zwycięzców.

§ 3 Zasady Akcji

1. Akcja będzie trwała od 30 października 2017 r. od godz. 8:00 i do 19 listopada 2017 r. do godziny 23:59.

2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest umieszczenie zdjęcia na prywatnym profilu na Instagramie z własną kompozycją przedstawiającą „miejsce w którym towarzyszy Ci ulubiona muzyka” wraz z lokowaniem 3 produktów Lusette o dowolnym smaku. Zdjęcie musi być opatrzone następującymi hasztagami: #Lusette, #ChwilazLusette i #LusetteSpotify. Konto w momencie trwania akcji musi być publiczne.

3. Zwycięzcami Akcji będzie 100 osób. Lista Zwycięzców Akcji zostanie opublikowana na stronie www.lusette.pl w dniu 21.11.2017 r. do godziny 17:00. Będzie się ona składać z dokładnych nazw kont Zwycięzców na Instagramie.

4. Nad prawidłowym przebiegiem Akcji i przyznaniem nagród czuwają osoby powołane przez Organizatora (Jury). W skład Jury wchodzi 2 osoby.

6. Decyzję o wyborze zwycięzców podejmuje Jury w 100% samodzielnie na podstawie subiektywnej oceny estetycznej przesłanych odpowiedzi konkursowych. Nie ma możliwości podważenia wyboru.

7. Liczba zdjęć umieszczonych przez jednego Uczestnika nie wpływa na ostateczną decyzję Jury.

8. Nagrodą w Akcji będzie karta podarunkowa Spotify umożliwiająca dostęp do wersji Premium przez okres 3 miesiąca.

9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty. Uczestnictwa w Akcji, jak i praw i obowiązków z nią związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

10. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika wszystkich warunków uczestnictwa w Akcji opisanych w pkt. 2.

11. Nagrody zostaną przesłane do Zwycięzców pocztą tradycyjną w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników. W celu zebrania danych adresowych do wysyłki, każdy Zwycięzca jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem poprzez wysłanie prywatnej wiadomości na profil @wafelkilusette na Instagramie - maksymalnie do 2 dni po ogłoszeniu listy Zwycięzców (czyli do 23 listopada 2017 r. do godz. 17:00). Brak kontaktu w wyznaczonym czasie będzie rozumiany jako rezygnacja z chęci otrzymania nagrody.

12. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: wafelek.lusette@gmail.com.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji (w tym Zwycięzców) jest spółka I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie, ul. Bartnickiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000052456, posiadająca REGON: 357343539 i NIP: 6792659337, a podmiotem któremu powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Akcji jest Organizator, tj. spółka ART FM sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, al. Waszyngtona 1, NIP: 677-19-41-749.
2. Celem zbierania i przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Akcji i wydanie Nagród. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne.
3. Uczestnikom (w tym Zwycięzcom) przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia, zgodnie z Ustawą.
4. Dane osobowe Uczestników (w tym Zwycięzców) będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie.

§ 5 Wykluczenie z Akcji

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania lub kasowania treści w przypadku zastosowania treści niedozwolonych (w tym przekleństwa, treści pornograficzne etc.).
3. Organizator samodzielnie lub na wniosek Uczestników ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Akcji poprzez usunięcie jego zgłoszenia, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to nie spełnia warunków uczestnictwa Akcji lub gdy jego

treść w sposób ewidentny nie jest związana z tematem Akcji, jest obraźliwa lub wulgarna.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji, w tym dotyczące decyzji o wykluczeniu z Akcji mogą być składane przez Uczestników za pomocą wiadomości e-mail na adres: wafelek.lusette@gmail.com nie później niż do dwóch dni po zakończeniu Akcji.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, nazwę profilu na Instagramie oraz dokładny opis podstawy reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż dwóch dni po jej złożeniu.
4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Akcji.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Akcji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona pod postem informującym o Akcji na profilu @wafelkilusette na Instagramie, lub stronie www.lusette.pl
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
5. Akcja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).